

7 лучших производителей лобовых стекол

Ветровое стекло для автомобиля должно не только обеспечить отличный обзор событий на дороге, но и быть безопасным для водителя и пассажиров. Рассмотрим лучших производителей лобовых стекол, а также их плюсы и минусы.

Nordglass

Польская компания занимается производством лобовых стёкол для автомобилей с 1991 года. Наличие современного оборудования из Финляндии, комплектующих от ведущих производителей отрасли позволило ей продвинуться на ведущие позиции в Европе.

Немаловажную роль в популярности продукции NordGlass у автолюбителей сыграла и более низкая цена автостёкол, по сравнению со стоимостью аналогичного товара ведущих брендов.



Тип стекла. Компания производит стекла высокого качества из ламинированного стекла.

Функции стекла. В линейке: ветровые стёкла с подогревом, солнцезащитной полосой, тонированная продукция. Спросом пользуются автостёкла со встроенной антенной, бронированные изделия.

Плюсы NordGlass

1. Использование инновационных технологий при производстве позволяет NordGlass выпускать товар, отвечающий современным требованиям.

Подтверждение этому – полученные компанией сертификаты соответствия международным стандартам.

2. Большой выбор различных вариантов лобового стекла.
3. Отличная светопропускная способность стеклянного материала.
4. Идеально ровная поверхность застекления, без искажений.

Минусы NordGlass

1. Повышенная хрупкость.
2. Слишком мягкое покрытие, остаются потёртости от работы дворников, следы от механических контактов.
3. Есть изделия с искажениями, эффектом линзы.

Pilkington

Первые стёкла эта компания из Великобритании выпустила почти двести лет назад, в 1826 году. В настоящее время она является составной частью крупнейшего конгломерата из Японии NSG Group. Автостёкла Pilkington известны на рынках 130 стран мира. Их устанавливают на легковые автомобили и спецтехнику, грузовики и внедорожники. Автомобилестроители Mazda, Mercedes-Benz, Ford, Porsche, Volkswagen, Subaru и других известных компаний пользуются продукцией англичан для установки на свои модели.



Тип стекол. Ламинированные автостёкла Pilkington препятствуют травматизму находящихся в салоне автомобиля людей. Защитная плёнка, выполненная из

прочного материала, не допускает рассыпания стеклянной поверхности на мелкие острые осколки.

Функции стекол. Функционал лобовых стёкол разнообразен. В нем присутствуют обычные ветровые изделия и стёкла с подогревом, автостёкла, оснащённые датчиками, и тонированная продукция.

Плюсы Pilkington

1. Высокое качество материала исключает возможность искажения изображения.
2. Повышенная стойкость к механическим соприкосновениям.
3. Использование собственных разработок позволяет радовать автомобильный мир новинками: вмонтированными датчиками дождя, света.
4. В модельном ряду компании продукция с различной степенью безопасности: пуленепробиваемые стёкла, с защитой от солнца, бликов.
5. Технология моллирования стекла, применяемая при выпуске, даёт возможность производителям делать изделия, которые с ювелирной точностью совпадают с размерами кузовных пазов машин.

Минусы Pilkington

1. Есть подделки

Sekurit

Продукцию Sekurit устанавливают на свои машины производители из большой немецкой тройки (BMW, Mercedes-Benz, Audi), а также Volvo, Ford и др. Статистики подсчитали, что на каждом втором автомобиле, сходящего с конвейеров европейских автозаводов, стоит стекло этой корпорации из Франции.



Тип стекол. Фирма активно занимается разработками новых видов продукции в пяти научных центрах. Именно им принадлежит честь создания таких популярных видов остекления, как триплекс (ламинированное изделие), сталинит (закаленное стекло).

Функции стекол. Выпускаются как обычные стекла, так и стекла с подогревом, бронированные стекла, а так же тонированные.

Плюсы Pilkington

1. Отличное качество изделий, подтверждённое сертификатами ECE R43.
2. Специальная технология обработки кромок стеклянного материала делает их гладкими, безопасными и прозрачными.
3. Разнообразие видов выпускаемой продукции: сталинит, триплекс, бронированное стекло, солнцезащитные и тонированные виды.
4. Отличная светопроницаемость.
5. Акустические автостёкла Sekurit уменьшают шум в салоне, создают более комфортные условия для поездок.

Минусы Pilkington

1. Пользователи жалуются, что попадают изделия, которые покрываются трещинами при незначительных ударах, их поверхность обладает повышенной мягкостью.

Splintex

Бельгийская компания не так давно появилась на рынке, но уже успела завоевать признание у автолюбителей качеством своего товара. Splintex одна из составляющих холдинга Glaverbel, также является частью структуры японской корпорации Asahi.

Компания выпускает продукцию для производителей автомобилей, а также для вторичного рынка. При производстве бельгийцы используют высококачественное сырьё, что позволяет им выпускать продукцию высокого класса. Её устанавливают на конвейерах в автомобили такие производители, как Renault, Peugeot, BMW. Свой товар Splintex выпускает на 8 заводах, расположенных в Европе.



Тип стекол. Компания производит как ламинированные так и закалённые стекла.

Функции стекол. Покупателей радует широкий ассортимент бельгийцев. В нём присутствуют обычные прозрачные стёкла и тонированная продукция, стекла со встроенными датчиками, а также антенной и подогревом.

Плюсы Splintex

1. Прекрасная светопроводимость.
2. Отличная звукоизоляция.
3. Устойчивость к механическим соприкосновениям.
4. Отсутствие искажений.
5. Наличие плёнки и ламинирующей жидкости исключает рассыпание покрытия на острые осколки.
6. Наличие прозрачной обработанной кромки.

Минусы Splintex

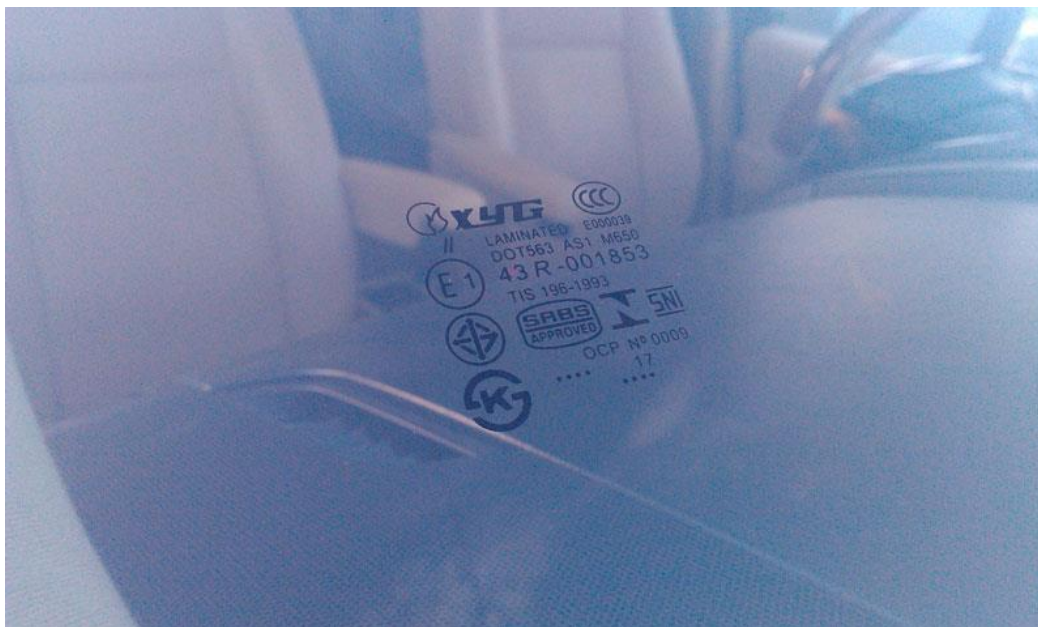
1. Некоторые пользователи жалуются на излишнюю мягкость поверхности.
- Следствие такого недостатка – появление потёртостей, мелких сколов, царапин.

XYG

Изделия этого производителя автостёкол из Китая легко отличить по маркировке, на которой обозначен логотип компании, принадлежность к региону. Своё

производство компания начала в 1989 году. В настоящее время она занимает одну из ведущих позиций по выпуску автостёкол.

Продукцию компании можно устанавливать практически на все модели автомобилей. Используют её и производители машин. Среди них можно отметить такие известные компании, как Mitsubishi, Chrysler, Ford. О качестве стеклянного заполнения говорят сертификаты соответствия международным стандартам ISO, ANSI-Z261.



Тип стекол. Компания выпускает такие типы стекол как: сталинит и триплекс.

Функции стекол. Модельный ряд компании из КНР радуется своим функционалом. В нём есть: изделия повышенной прочности, с защитой от солнца, обогрев и др.

Плюсы YUG

1. Отличная прочность изделия, хорошо «держит» удары.
2. Хорошая светопроницаемость, без искажений.
3. Разнообразие вариантов.
4. Длительный срок эксплуатации.
5. Доступная стоимость.

Минусы YUG

1. Попадает брак в виде бликующей в некоторых местах поверхности, небольших искажений.

FYG

О признании продукции FYG говорит тот факт, что только четвертую часть объёма выпускаемого товара производители реализуют на внутреннем рынке, остальные автостёкла расходятся за рубежом. Toyota, Mazda, Citroen, Honda – вот далеко не полный список автомобилестроителей, размещающих стеклянное остекление этой компании на своих автомобилях.

Постоянное совершенствование технологий даёт свои результаты. Изделия FYG отличаются повышенной прочностью, не боятся механических контактов с дорожными камушками благодаря применению пиролитического метода. Такой вид покрытий стеклянного заполнения делает его устойчивым к абразивному воздействию.



Тип стекол. Компания производит ламинированные стекла.

Функции стекол. Изделия FYG имеют повышенную прочность, систему обогрева, тонированные изделия.

Плюсы FYG

1. Разнообразие модельного ряда.
2. Прекрасная звукоизоляция материала остекления.
3. Устойчивость к воздействию агрессивных сред.
4. Хорошая светопроводность.
5. Отсутствие искажений и бликов.
6. Одним из важных преимуществ товара FYG является его стоимость.

Минусы FYG

1. Попадают изделия с искажениями по краям.
2. Встречается бракованная продукция.

AGC

Японская корпорация начала свою деятельность в 1907 году. Сейчас на неё работают около 130 предприятий и 300 дочерних организаций, расположенных в 20 государствах. Треть выпускаемой продукции в мире принадлежит AGC, каждый третий автомобиль, сходящий с конвейеров автозаводов в мире, укомплектован продукцией японцев. Корпорация имеет контракты на поставку автостёкол с такими известными производителями, как Toyota, Volkswagen, Ford, BMW, Hyundai, Mercedes-Benz и др.



Тип стекол. Помимо лобовых стёкол японцы выпускают все виды остекления для автомобиля. Наиболее востребованы ламинированный триплекс и закалённый сталинит. Изделия выгодно отличаются от товара конкурентов высоким качеством и тщательно обработанной прозрачной кромкой.

Функции стекол. Данные стекла выпускаются с датчиками света и дождя, встроенной антенной, с особой прочностью, а так же тонированная продукция.

Плюсы AGC

1. Широкий модельный ряд: в нём присутствуют помимо прозрачных изделий тонированная и солнцезащитная продукция, стёкла с датчиками света и дождя и встроенной антенной, автостёкла особой прочной.

2. Идеальная геометрия изделий: без перекосов и кривизны.
3. Прекрасная видимость происходящего «за бортом» авто.
4. Длительный рабочий ресурс.
5. Прочность стеклянного материала.
6. Прекрасные звуко- и теплоизоляционные характеристики.

Минусы AGC

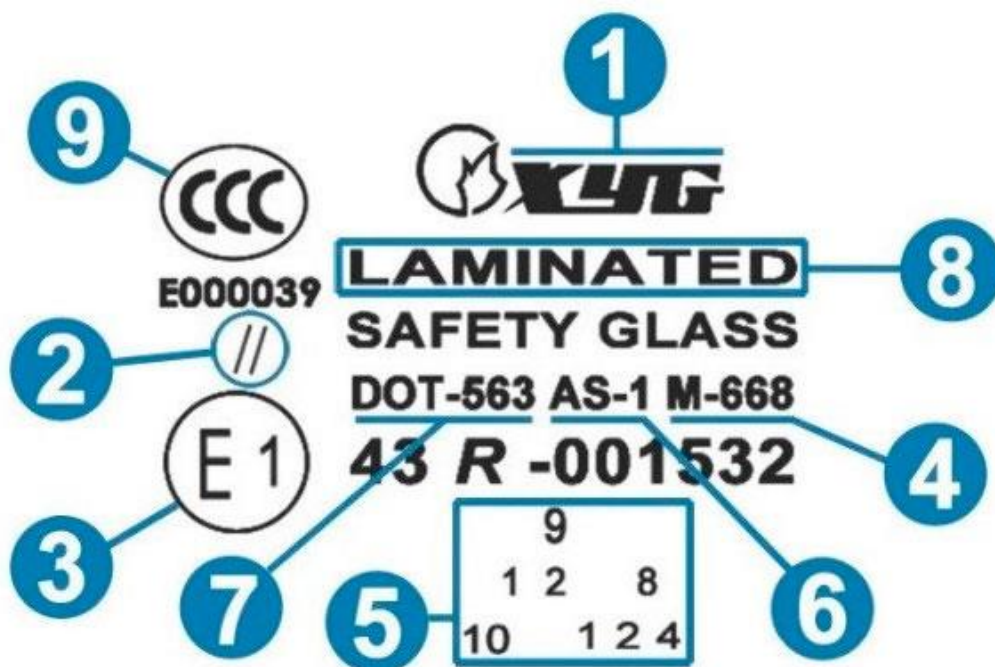
1. Дефекты встречаются, но в минимальном количестве.

На что стоит обратить внимание при покупке лобового автостекла

От качества этого расходного материала зависит безопасность водителя и его пассажиров. Поэтому к выбору данной детали нужно подходить с большой ответственностью.

Маркировка

Она должна обязательно быть на товаре. Её отсутствие говорит о сомнительном происхождении продукции. По ней можно узнать о производителе, типе стекла, дате выпуска, другую полезную информацию.



1. Наименование производителя.

2. Расширенные параметры, по которым можно определить дополнительные данные:

I — упрочненное ветровое II — ветровое обычное многослойное (триплекс).

III — ветровое обработанное многослойное (триплекс).

IV — пластиковое.

V — не ветровые с коэффициентом пропускания света ниже 70%.

VI — двойное с коэффициентом пропускания света ниже 70%.

3. Страна изготовитель.

4. Код материала, по которому можно определить цвет и толщину.

5. Дата изготовления.

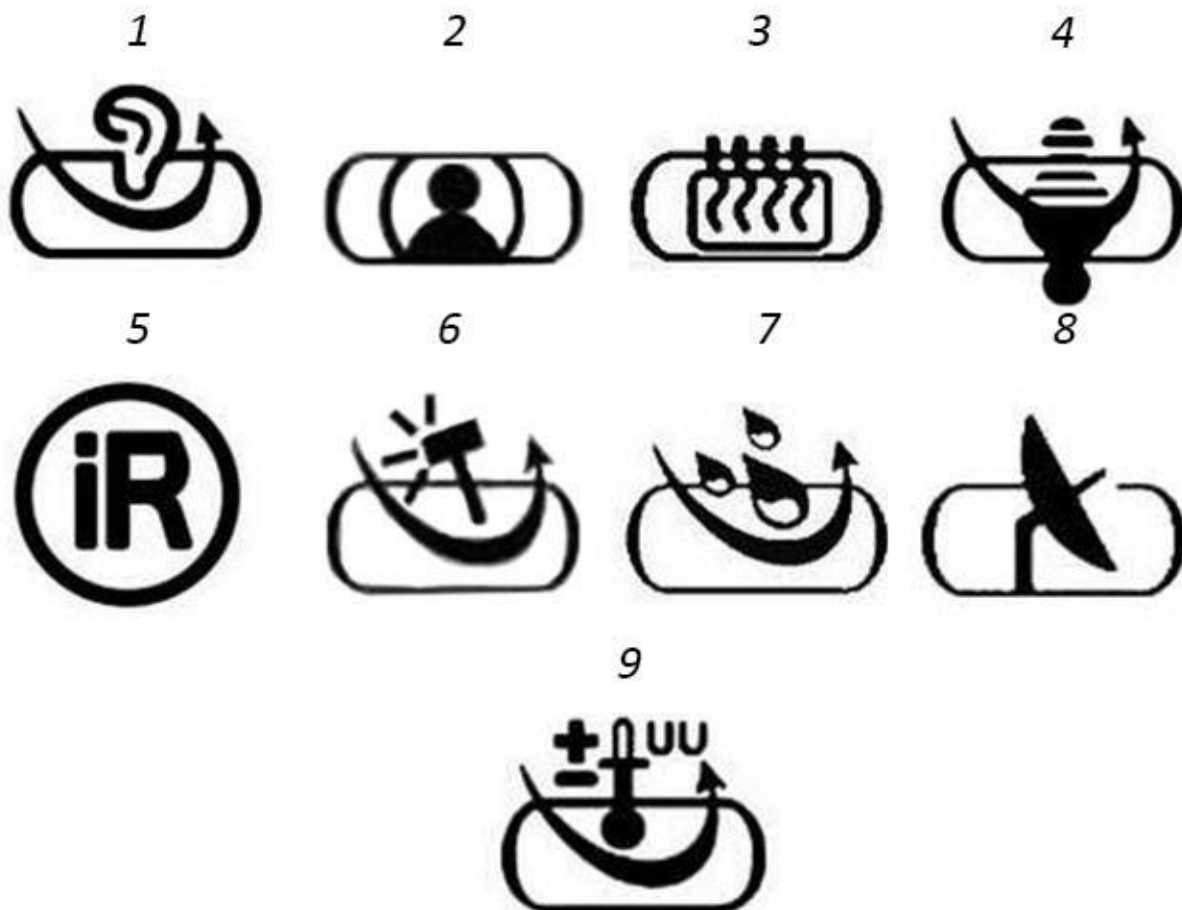
6. Область применения, американская стандартизация.

7. Код завода, на котором была произведена деталь.

8. Тип стекла: Laminated, Lamisafe — многослойное; Tempered, Temperlite, Therlite — закаленное.

9. Китайский стандарт.

Дополнительная маркировка



1. Стекло обладает шумопоглощением.

2. Стекло выполнено из «триплекса».

3. Стекло оснащено встроенным подогревом.

4. Антибликовое покрытие.

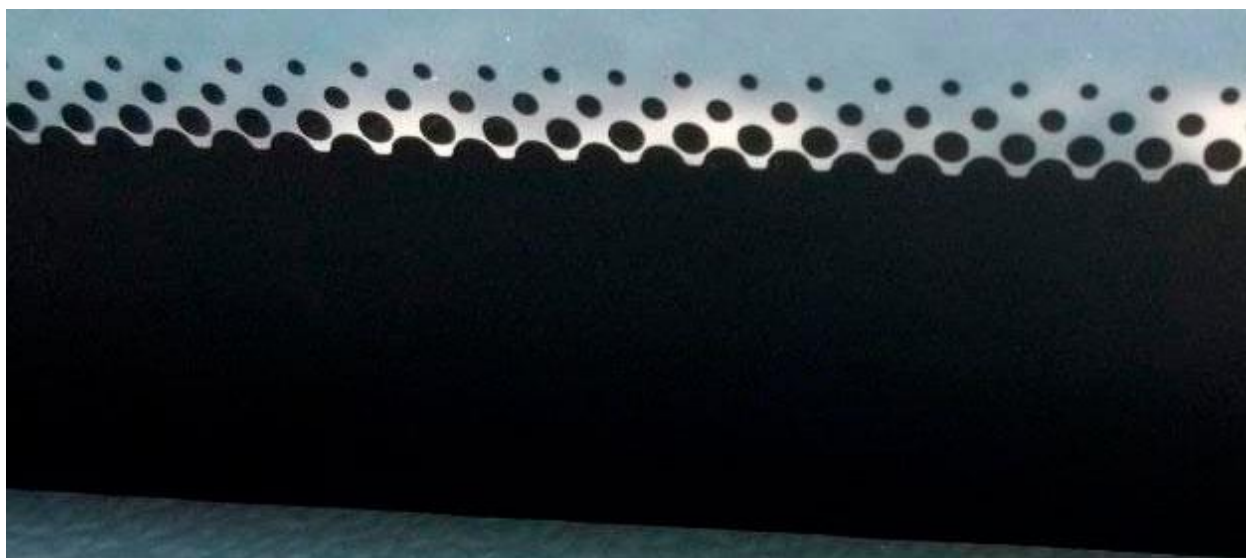
5. «Хомелеон» - помимо стандартной пленки при производстве использовался материал с содержанием серебра.
6. Стекло обладает более высокой прочностью.
7. Водоотталкивающий эффект.
8. Присутствует встроенная антенна.
9. Стекло оснащено фильтром УФ-излучения.

Кромка автостекла

Эта, на первый взгляд мелочь, может рассказать о качестве используемого материала, подлинности компании-изготовителя. Кромка солидных фирм ровная, отполированная и прозрачная. Сколы и шероховатости рассказывают о неважном качестве сырья.

Шелкография

Рисунок обязан быть выполнен аккуратно, содержать ровные линии точек и полосок. Солидная компания не допустит халатности в нанесении этого атрибута стеклянного заполнения.



Соответствие размерам

При покупке следует измерить размеры этой детали на предмет совпадения с габаритами оконного проёма в автомобиле. Не всегда стоит верить продекларированной производителем информации.